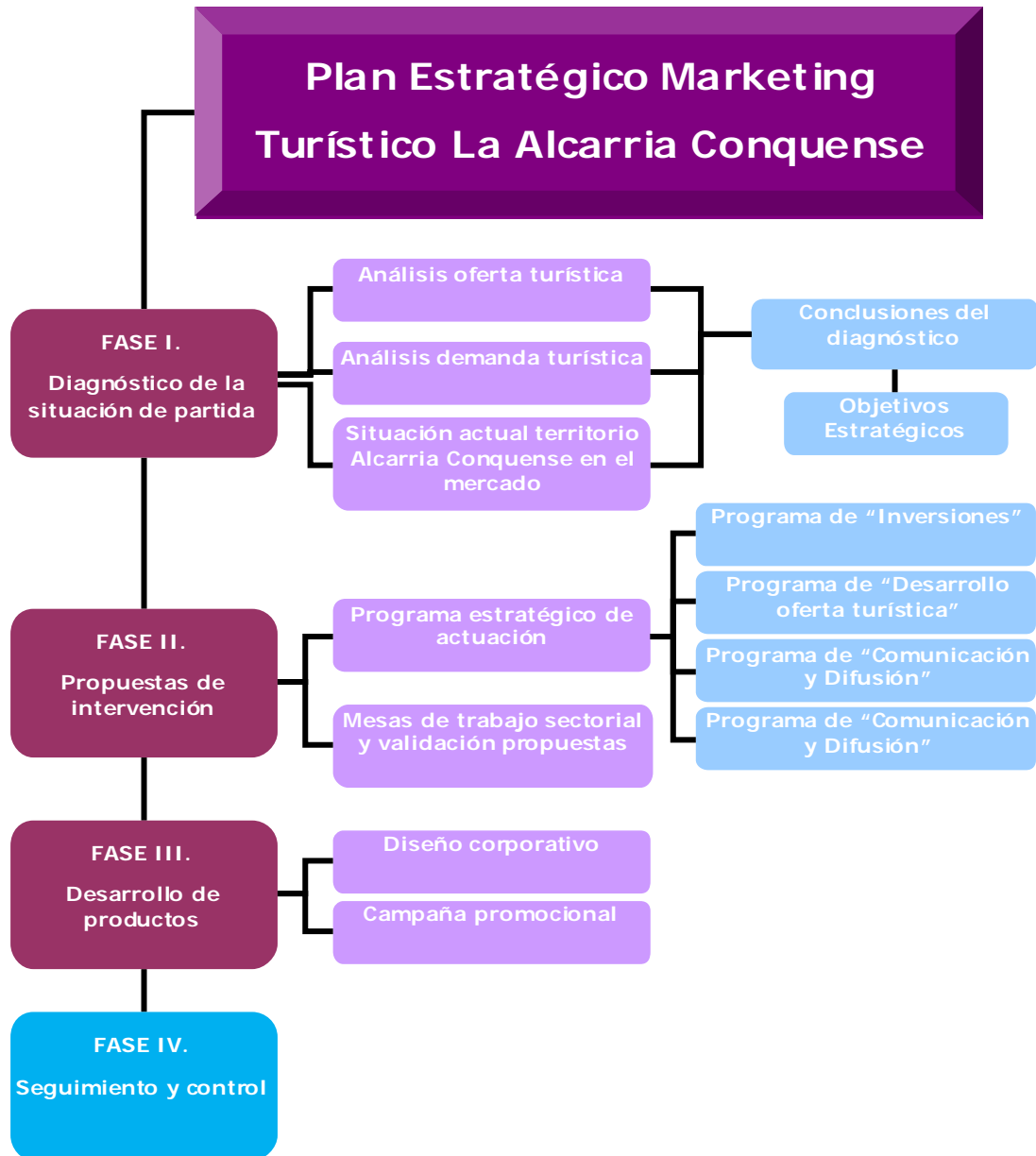


BLOQUE V. SEGUIMIENTO Y CONTROL



12. PROPUESTAS DE SEGUIMIENTO Y CONTROL

El seguimiento y control del plan de marketing implica compromiso por parte de los responsables y de los distintos actores que intervienen en el plan (promotores, turistas, técnicos etc.) Se elaborarán varios mecanismos para evaluar los resultados de la aplicación del plan. Desde el punto de vista del impacto del proyecto, se medirá el resultado de las actividades enmarcadas en el mismo a través de cuestionarios dirigidos a los empresarios del sector turístico de la comarca de actuación y cuestionarios dirigidos exclusivamente a los consumidores de los productos turísticos, con el objetivo de controlar la eficiencia del proyecto y su impacto en la actividad turística.

Por otra parte, desde el punto de vista operativo y de gestión del proyecto es necesario establecer mecanismos que favorezcan la implicación de los responsables y directamente beneficiarios del plan de marketing, un foro de encuentro donde se potencie el proceso participativo de los actores implicados. Así se configurará la **Mesa de Seguimiento del Plan Estratégico de Marketing de la comarca de La Alcarria conquense**, donde se podrán debatir las diferentes propuestas del plan y consensuar los proyectos definitivos. Esta mesa de seguimiento actuará también como un mecanismo de información y coordinación del proyecto. Esta mesa de seguimiento dispondrá de un plan de trabajo anual que incluye las reuniones internas de trabajo y una Reunión Anual para la comprobación de los objetivos marcados.

